

Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH AUTOBUSÓW STYCZEŃ-MAJ 2025

Analizy PZPM i JMK na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów

Analiza najnowszych danych na temat rynku autobusów sprowadzanych do Polski wskazuje, że po rekordowym wyniku z 2024 roku znalazł się on w lekkim dołku.

W maju 2025 roku zarejestrowano 286 autobusów używanych, czyli o 7 pojazdów więcej niż rok temu i o trzy pojazdy więcej niż w kwietniu br. Z kolei skumulowany wynik za pięć miesięcy to 1492 rejestracje, co oznacza mniejszy import (-290 szt. / -20,7% r/r). To ewidentna korekta, natomiast warto pamiętać, że dane te porównujemy z rekordowym wynikiem polskiego wtórnego rynku z 2024 roku, kiedy odnotowano aż 4163 zarejestrowane autobusy (+1,6% r/r), co stanowiło najwyższy poziom w historii.

Dlatego naszym zdaniem ten „kolos” obecnie przeżywa lekką zadyszkę, jednak patrząc na dotychczasowe lata, brak zmian prawnych i wciąż wysoki import pojazdów, na razie nie widać przesłanek do wielkiej rewolucji.

Jedną z nielicznych zmian na horyzoncie jest nowelizacja ustawy o Funduszu Rozwoju Przewozów Autobusowych (FRPA), która właśnie trafiła do konsultacji. Wprowadza ona ograniczenie wieku autobusów dopuszczanych do dofinansowania na poziomie... 20 lat. W ramach noweli przewidziano także obowiązkowe geolokalizatory GPS w każdym autobusie finansowanym ze środków FRPA.

Autobusowy maj

Patrząc przez pryzmat poszczególnych kategorii funkcjonalnych, sytuacja wyglądała następująco:

- **Autobusy MINI** zanotowały w maju 62 rejestracje, co oznacza wzrost o 6 sztuk (+10,7% r/r). Natomiast w skumulowanym wyniku widać tendencję spadkową – aktualny wynik to 380 sztuk, czyli o 63 sztuki mniej niż w zeszłym roku (-14,2% r/r). Tytuł najczęściej importowanego minibusu na wtórnym rynku po pięciu miesiącach 2025 roku zdobył Mercedes-Benz Sprinter (161 sztuk).
- **Autobusy miejskie** w maju osiągnęły poziom 31 sztuk, co oznacza wzrost o 9 sztuk (+40,9% r/r) w porównaniu do maja 2024 roku. Skumulowany wynik za okres styczeń–maj br. to 126 sztuk, czyli o 34 egzemplarze mniej niż przed rokiem (-21,3% r/r). To kolejny spadek w tym segmencie, który pozostaje jednym z najstabszych na wtórnym rynku autobusów w Polsce, natomiast warto odnotować majowy skok w górę. Zobaczmy, czy to się utrzyma. Najbardziej popularnym modelem w tej kategorii jest Mercedes-Benz Citaro (28 sztuki).
- **Autobusy międzymiastowe** w maju osiągnęły wynik 94 sztuk, co oznacza spadek o trzy sztuki (-3,1% r/r) w porównaniu do maja 2024 roku. Ten spadek koniunktury widać również w skumulowanym wyniku, gdzie liczba rejestracji w okresie styczeń–maj 2025 roku wynosi 472 sztuk, co oznacza spadek o 181 sztuk (-27,7% r/r) względem tego samego okresu rok wcześniej. Liczba robi wrażenie, ale jednocześnie jest to największy segment wtórnego rynku, z udziałem na poziomie 32%. Najczęściej importowanym modelem intercity w 2025 roku jest Iveco Crossway (92 sztuki).
- **Autobusy turystyczne** w maju zanotowały 88 rejestracje, co oznacza spadek o 2 sztuki (-2,2% r/r) w porównaniu do maja 2024 roku. Skumulowany wynik za okres pięciu miesięcy br. to 456 sztuk, czyli

spadek o 62 sztuk (-12%) względem tego samego okresu w 2024 roku. Numerem jeden na turystycznym rynku wtórnym pozostaje niezmiennie Mercedes-Benz Tourismo (80 sztuki).

- **Autobusy szkolne** nie rejestrowały się w maju, a od początku roku mamy tutaj import jednej sztuki. Jak widać, ten segment nie jest interesujący dla firm zajmujących się sprowadzaniem pojazdów do Polski. Podobna sytuacja występuje zresztą również na rynku autobusów fabrycznie nowych.

**Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce według segmentów
styczeń - maj 2025**

Segment	Nadwozie	1-5.2025		1-5.2024		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
DMC<8T	MINI	380	100% 25,5%	443	100% 24,0%	-14,2%
DMC>=8T	MIEJSKI	126	11,3%	160	11,4%	-21,3%
	MIĘDZYMIASTOWY	472	42,4%	653	46,6%	-27,7%
	SZKOLNY	1	0,1%		0,0%	
	TURYSTYCZNY	456	41,0%	518	36,9%	-12,0%
	INNY	57	5,1%	71	5,1%	-19,7%
	OGÓŁEM	1 112	100% 74,5%	1 402	100% 76,0%	-20,7%
RAZEM*		1 492	100%	1 845	100%	-19,1%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Nowe kontra używane

Porównując wyniki za pięć pierwszych miesięcy 2025 roku — zarówno dla autobusów nowych (996), jak i używanych (1492) — widać wyraźną przewagę rynku wtórnego, podobnie jak to miało miejsce w poprzednich latach. Różnica wynosi obecnie 496 sztuk, co oznacza, że rynek wtórny jest niemal połowę wyższy niż rynek pojazdów. Na koniec 2024 roku różnica wynosiła aż 1 862 sztuki, co oznaczało 80,9% przewagi na korzyść autobusów używanych. To pokazuje, że segment wtórny na początku 2025 roku wyraźnie słabnie, łapie pierwszą zadyszkę, a rynek nowych autobusów zmniejsza dystans, natomiast to wszystko dzieje się po rekordowym roku 2024.

Generalnie na rynku niewiele się zmieniło w zakresie wymagań przewoźników — nadal potrzebują oni tańszych rozwiązań na odnowę taboru, a brak szerszych systemowych działań rządowych sprzyja importowi starszych i mniej ekologicznych pojazdów. Dlatego naszym zdaniem nie należy spodziewać się tutaj radykalnych zmian.

Poszczególne segmenty rynku w okresie styczeń-maj w analizie „nowe vs używane” wykazują następujące różnice:

Warszawa, 25 czerwca 2025

- **Autobusy międzymiastowe:** zarejestrowano 472 pojazdów używanych, wobec 57 nowych, co oznacza ogromną dominację rynku wtórnego (różnica prawie 10 razy więcej).
- **Autobusy turystyczne:** sprowadzono 456 używanych autokarów, w porównaniu do 230 nowych, co stanowi prawie dwukrotną różnicę.
- **Segment MINI:** zarejestrowano 505 nowych pojazdów – w porównaniu do 380 używanych, co pokazuje przewagę rynku pierwotnego (+33%).
- **Autobusy miejskie:** wyraźnie więcej było nowych pojazdów (203) niż używanych (126), co daje różnicę na poziomie +61%.

Pomimo zauważalnych spadków we wszystkich segmentach rynku wtórnego, na razie nie widać znaczących zmian w proporcji importu autobusów używanych do sprzedaży fabrycznie nowych pojazdów.

Normy emisji

W okresie styczeń–maj 2025 roku wśród sprowadzonych autobusów dominowały stosunkowo młode pojazdy z lat 2010–2019, które stanowią 62% rynku. Drugą najliczniejszą grupą były pojazdy z normą emisji Euro IV, produkowane w latach 2005–2009 (29% udziału). Na trzecim miejscu znalazły się autobusy z lat 2000–2004 (3% udziału), spełniające normę Euro III.

Najstarszym zarejestrowanym autobusem w tym roku jest Ikarus 280 z 1985 roku, który – miejmy nadzieję – został sprowadzony w celach kolekcjonerskich. Najmłodsze pojazdy to 16 sztuk z rocznika 2025 – głównie marek Mercedes-Benz (5), Iveco (4), MAN (3), SOR (2) i ZAZ (2), plus 26 sztuk z 2024 roku. Przybyło także 10 sztuk z rocznika 2023.

W zakresie napędów, na początku roku na rynku wtórnym wciąż dominują pojazdy napędzane silnikami diesla. Jak na razie, w 2025 roku w zakresie alternatywnych napędów mamy „zero”.

**Pierwsze rejestracje używanych autobusów,
według roku produkcji; styczeń-maj 2025**

Rok produkcji	liczba	udział
2009	147	9,9%
2011	116	7,8%
2010	116	7,8%
2008	114	7,6%
2015	113	7,6%
2013	108	7,2%
2014	105	7,0%
2012	98	6,6%
2016	91	6,1%
2007	89	6,0%
2017	68	4,6%
2019	56	3,8%
2006	54	3,6%
2018	54	3,6%
2005	32	2,1%
Pozostałe	131	8,8%
Razem	1492	100%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Lista rankingowa marek

Po pięciu miesiącach 2025 roku na rynku autobusów używanych w Polsce **liderem został Mercedes-Benz**, który wyprzedził w marcu br. Iveco. Aktualny skumulowany rezultat to 442 zarejestrowane pojazdy (-5 szt. /-1,1% r/r). Udział marki wynosi 29,6% (w porównaniu do 24,2% na koniec 2024 roku), co oznacza wzrost o 5,4 pkt proc. Razem z drugą marką koncernu Daimler Buses – Setrą – mają na polskim rynku wtórnym ponad 40% udziału.

Iveco zajmuje drugie miejsce, po trzech latach utrzymywania tytułu lidera. Różnica wynosi już 52 sztuk (po kwietniu - 29 pojazdów), co pokazuje, że Mercedes lepiej zniósł rynkową korektę. W ciągu pięciu miesięcy 2025 roku Iveco zarejestrowało 390 pojazdy, co stanowi spadek aż o 191 sztuk (-32,9% r/r). Udział marki w rynku spadł o 5,4 pkt proc., osiągając 26,1% (w 2024 roku było to 31,5%).

Na trzecim miejscu bez zmian pozostaje Setra, co można uznać za fenomen, biorąc pod uwagę, że marka jest obecna wyłącznie w segmentach międzymiastowym i turystycznym. Setra odnotowała w okresie styczeń-maj br. 157 rejestracji (-14 szt. / 8,2% r/r), co daje jej 10,5% udziału (w 2024 roku wynosił on 9,3%), co oznacza wzrost o 1,3 pkt proc. w porównaniu do roku poprzedniego.

Listę kluczowych graczy na rynku używanych autobusów w Polsce zamykają marki MAN z liczbą 91 autobusów oraz SOR z liczbą 80. Tutaj – bez zmian.

**Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce
styczeń-maj 2025**

Pozycja	Marka	1-5.2025		1-5.2024		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
1	MERCEDES-BENZ	442	29,6%	447	24,2%	-1,1%
2	IVECO	390	26,1%	581	31,5%	-32,9%
3	SETRA	157	10,5%	171	9,3%	-8,2%
4	MAN	91	6,1%	122	6,6%	-25,4%
5	SOR	80	5,4%	59	3,2%	35,6%
6	VDL BOVA	44	2,9%	79	4,3%	-44,3%
	inni	288	19,3%	386	20,9%	-25,4%
	OGÓŁEM	1 492	100%	1 845	100%	-19,1%

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AC S.A. ■ AFG Electric Motors / VOYAH ■ Almot ■ BAIC Auto Polska ■ BMW Group Polska ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Daimler Trucks Polska ■ Eurotrailer ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Otomotiv Sanayi ■ Greenso ■ Gruau Polska ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Ionway Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska/ ASTARA Western Europe ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ LG Energy Solution ■ Liberty Motorcycles ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks & Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mitsubishi Motors/Astara Poland ■ Moto Wektor ■ Motor-land ■ MRauto ■ MY MOTO ■ Nexteer Automotive Poland ■ Nissan Poland/Astara NiP Poland ■ Polonia Cup ■ Probike/Kawasaki ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ SAIC Motor Poland / MG ■ Scania Polska ■ SKYWORTH Polska ■ Ssangyong Auto Polska ■ STAS Sp. z o.o. ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volteno ■ Volvo Cars Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Middle Europe ■